

Dodatok č. 1 k Zmluve o marketingovej spolupráci pri pôsobení v súťaži 1. ligy seniorov
uzatvorený medzi zmluvnými stranami

Marketing SZLH, spol. s r.o.

Sídlo: Trnavská cesta 27/B, 831 04 Bratislava
IČO: 35 819 499
Zastúpený: Mgr. Miloš Lalka, konateľ
JUDr. Mária Faithová, konateľ

(ďalej aj ako „**M-SZLH**“)

Mestský športový klub Žiar nad Hronom, spol. s r.o.

Sídlo: A. Dubčeka 45, 965 01 Žiar nad Hronom
IČO: 36618357
DIČ: 2020065421
Zastúpený: Ján Žiak, konateľ
IBAN: SK62 8330 0000 0028 010

(ďalej aj ako „**Klub**“)

(M-SZLH a Klub ďalej aj ako „**Zmluvné strany**“)

Článok I.

Predmet Dodatku

Zmluvné strany sa dohodli na uzatvorení Dodatku č. 1 k Zmluve o marketingovej spolupráci pri pôsobení v súťaži 1. ligy seniorov (ďalej len „Zmluva“) uzatvorenej dňa 31.10.2022. Z dôvodu prehľadnosti dohodnutých reklamných plnení a ostatných zmluvných podmienok sa Zmluvné strany dohodli na uzatvorení tohto dodatku v nasledovnom znení:

Článok IV. bod 4.3.3. Zmluvy znie nasledovne:

marketingové práva, ktorými sa rozumie oprávnenie ponúkať, dojednávať a predávať právo prezentácie prostredníctvom umiestnenia grafických stvárnení obchodných názvov a/alebo obchodných značiek a/alebo loga na reklamných plochách, s ktorými je oprávnený nakladať Klub počas alebo v súvislosti s účasťou družstva Klubu v 1. HL, a to najmä:

- (i) právo umiestniť na ľadovú plochu vo všetkých zápasoch 1. HL na Štadióne Klubu:
 - a) plochu v centrálnom stredovom kruhu ľadovej plochy s logom Klubu,
 - b) dve reklamné plochy v hornom vhadzovacom kruhu útočného, respektive obranného pásma z pohľadu hlavnej TV kamery,
 - c) jednu reklamnú plochu pod centrálnym stredovým kruhom z pohľadu hlavnej TV kamery v rozmere 9m²,
 - d) dve reklamné plochy nad centrálnym stredovým kruhom z pohľadu hlavnej TV kamery v rozmere 7m²,
 - e) jednu reklamnú plochu v útočnom pásme ľadovej plochy a jednu reklamnú plochu v obrannom pásme ľadovej plochy z pohľadu hlavnej TV kamery, obe v rozmeroch 9m²,
 - f) jednu reklamnú plochu v útočnom pásme ľadovej plochy v medzikruží a to vľavo z pohľadu hlavnej TV kamery v rozmere 9m² a jednu reklamnú plochu v útočnom pásme ľadovej plochy v medzikruží a to vpravo z pohľadu hlavnej TV kamery v rozmere 9m².
 - g) jednu reklamnú plochu v hornom rohu ľadovej plochy za bránou vpravo hore z pohľadu hlavnej TV kamery,
 - h) jednu reklamnú plochu v dolnom rohu ľadovej plochy za bránou vľavo dole z pohľadu hlavnej TV kamery,
 - i) šesť reklamných plôch v prvej vlně mantinelov, každú v rozmere 3m x 0,91m. Z týchto reklám budú štyri umiestnené dvakrát v ľavom hornom rohu a dvakrát v pravom hornom rohu z pohľadu hlavnej TV kamery. Ďalšie dve budú umiestnené

- jedenkrát v ľavom dolnom rohu a jedenkrát v pravom dolnom rohu z pohľadu hlavnej TV kamery.
- j) dve reklamné plochy v druhej vlne mantinelov v rozmeroch 20m x 0,91m,
 - k) šesť reklamných plôch vo forme nálepiek, každú v rozmere 50cm x 15cm, ktoré budú umiestnené za trestnými lavicami a boxom časomeračov hore z pohľadu hlavnej TV kamery,
 - l) päť reklamných plôch vo forme nálepiek, každú v rozmere 50cm x 15cm, ktoré budú umiestnené za striedačkou vľavo dole z pohľadu hlavnej TV kamery a päť reklamných plôch vo forme nálepiek, každú v rozmere 50cm x 15cm, ktoré budú umiestnené za striedačkou vpravo dole z pohľadu hlavnej TV kamery.
 - m) reklamné plochy vo forme nálepiek umiestnených po obvode plexiskiel za oboma bránami.
- (ii) právo umiestniť reklamu s veľkosťou cca 15cm x 5cm na prednej časti hokejových prilb Hokejistov tak, že medzi spodným okrajom reklamy na prednej časti hokejovej prilby, chrániacej čelo, bude medzera cca 1 cm. Pre účely tejto zmluvy sa pod hokejovou prilbou Hokejistu rozumie i hokejová prilba brankára,
 - (iii) právo umiestniť reklamu na zápasových dresoch Hokejistov, a to na priestore oboch rukávov v rozsahu štyroch reklamných plôch v rozmere 15cm x 5cm,
 - (iv) právo umiestniť reklamu na zápasových dresoch Hokejistov, a to na priestore nad prsiami v rozmere 15cm x 5cm,
 - (v) právo umiestniť reklamu na chrbte zápasových dresov Hokejistov v rozmeroch 30cm x 9,5cm v dolnej časti dresu,
 - (vi) právo umiestniť oficiálne logo súťaže 1. HL na chrbte zápasových dresov Hokejistov v rozmeroch 8cm x 8cm
 - (vii) právo umiestniť logoznak Slovenského hokeja na límeč zápasového dresu Hokejistov v rozmeroch 3cm x 3,5cm
 - (viii) právo umiestniť reklamu na nohaviciach Hokejistov v rozsahu dvoch reklamných plôch v rozmere 16cm x 16cm,
 - (ix) právo umiestniť reklamy v rozmeroch 2m x 2m na reklamnom paneli v priestoroch pre TV interview na Štadióne, pričom Klub má povinnosť zaistiť nerušené interview Hokejistov (v hokejových prilbách a zápasových dresoch iba do 10. min po skončení zápasu 1. HL) a Členov realizačného tímu pod reklamnými panelmi v prípade vyžiadania interview zo strany TV spoločnosti,
 - (x) prednostné právo umiestniť reklamu v rozmeroch cca 0,5m x 1m na reklamnom paneli vo VIP priestoroch a v miestnostiach pre tlačové besedy na Štadióne. Prednostným právom sa rozumie, že M-SZĽH je oprávnený si dohodnúť s Klubom ako prvý presné umiestnenie tejto reklamy,
 - (xi) právo umiestniť reklamu na jednej strane bulletinu alebo časopisu, pokiaľ ich Klub vydáva,
 - (xii) právo dodávať propagačné letáky na Štadión, pričom Klub zabezpečí ich distribúciu divákovi počas zápasu 1. HL, pokiaľ to nebude v rozpore so záujmami reklamných partnerov Klubu,
 - (xiii) právo umiestniť logo 1. HL a logo play-off na všetky plagáty, alebo podobné tímové zobrazenia Klubu, ktoré vydáva priamo Klub. M-SZĽH dodá grafické zobrazenie loga 1. HL a loga play-off Klubu v elektronickej podobe pred začiatkom súťažného obdobia.
 - (xiv) V prípade, že budú na Štadióne nainštalované LED panely v Druhej vlne mantinelov, M-SZĽH má právo na umiestnenie reklamy na LED paneloch počas zápasov 1. HL,

Článok VI. sa dopĺňa o bod 6.6. nasledovne:

Klub je povinný plniť všetky povinnosti v súvislosti s vysielaním zápasov 1. HL uvedené v čl. 1b Licenčnej smernice SZĽH.

Článok VII. bod 7.1. sa mení nasledovne:

Zmluvné strany sa dohodli, že M-SZLH uhradí Klubu za postúpenie práv a oprávnení podľa tejto zmluvy a nerušené vykonávanie týchto práv odmenu vo výške **82.000 EUR (bez DPH) za súťažné obdobie 2023/2024.**

Článok VII. bod 7.2. sa mení nasledovne:

Klub je oprávnený vyúčtovať si odmenu prostredníctvom faktúr v dohodnutej výške (v zmysle bodu 7.1. zmluvy), a to v dvoch platbách takto:

7.2.1 prvú faktúru vo výške 41.000 EUR (bez DPH) je oprávnený Klub vystaviť najskôr dňa 31.10. v príslušnom súťažnom období.

7.2.2 druhú faktúru vo výške 41.000 EUR (bez DPH) je oprávnený Klub vystaviť najskôr dňa 31.01. príslušnom súťažnom období.

Do Článku VII. sa dopĺňa bod 7.6. v nasledovnom znení:

Klub berie na vedomie, že má nárok na finančnú podporu v dohodnutej výške podľa bodu 7.4. iba za predpokladu splnenia všetkých povinností uvedených v tejto zmluve resp. v osobitných zmluvách a/alebo predpisoch SZLH a iba počas pôsobenia družstva seniorov klubu v 1.HL.

II.

Záverečné ustanovenia

- 2.1. Ostatné ustanovenia Zmluvy sa nemenia a ostávajú v platnosti.
- 2.2. Tento dodatok je vyhotovený v slovenskom jazyku v 2 vyhotoveniach, po jednom pre každú zmluvnú stranu.
- 2.3. Tento dodatok je platný a účinný dňom jeho podpisu oboma zmluvnými stranami.
- 2.4. Zmluvné strany vyhlasujú, že si dodatok pred jeho podpisom prečítali, že sa oboznámili s jeho obsahom, ktorému porozumeli a tento podpisujú slobodne, vážne, zbavení akýchkoľvek omylov, nie v tiesni a nie za nápadne nevýhodných podmienok, na dôkaz čoho pripájajú svoje podpisy.

V Bratislave, dňa 21.09.2023

Za Marketing SZLH, spol. s r.o.:

Za Klub:

Mestský športový klub

2

3

Mgr. Mildš Lalka, konateľ

Ján

Jk

itel

MA

.O.

Trnavská cesta 27/B
83104 Bratislava
IČO: 35819499 DIČ: 2020237208